



Casa da
Notícia



3 de julho de 2014

Brasilit realiza campanha de reposicionamento da marca

*Estratégia de comunicação reforça a facilidade
de uso das telhas de fibrocimento*

Uma nova campanha publicitária de reposicionamento e reforço da marca no mercado está sendo realizada pela Brasilit em cerca de 600 lojas de venda de materiais de construção, selecionadas pela empresa em todo o Brasil.

Criadas pela agência Dim & Canzian, as peças promocionais destacam a facilidade para o consumidor adquirir e utilizar os produtos Brasilit. Com o tema *Facilite, peça Brasilit*, a campanha divulga, nesta primeira etapa de ação, as telhas de fibrocimento, caixas d'água, subcoberturas e acessórios.

O resultado poderá ser conferido ao longo deste ano em ações de merchandising do apresentador Luciano Huck no quadro "Um por todos, todos por um" (Caldeirão do Huck/Rede Globo), anúncios para mídia impressa, spots de rádio e também nos pontos de venda.

A campanha mostra situações divertidas e inusitadas de dificuldades diárias de mestres de obras, pedreiros e consumidores finais, que são acompanhadas de um estalar de dedos como assinatura visual e auditiva. A ação destaca também as principais qualidades do produto, como: ausência de amianto, maior flexibilidade e durabilidade, presença nacional e oferta de uma linha completa de peças complementares, que possibilitam melhor acabamento e desempenho das coberturas.

O material desenvolvido para o Ponto de Venda é composto por móveis, cartazes, display e

painéis que destacam a presença da marca na loja, divulgação dos produtos e características técnicas.

A implantação desse material nos revendedores está sendo feita pela equipe comercial, interna e também por representantes.

Sobre a Brasilit

Referência nacional no setor de construção civil e com reconhecida qualidade no segmento de soluções para coberturas e construção industrializada, a Brasilit aproxima-se dos 77 anos de atuação no mercado brasileiro. Integrante do Grupo francês Saint-Gobain, a empresa investe continuamente em inovação e no desenvolvimento de novas soluções para atender com eficiência e propriedade a crescente demanda do setor. É pioneira no mercado devido ao desenvolvimento de uma tecnologia exclusiva e inédita no mundo, o CRFS (Cimento Reforçado com Fio Sintético), que utiliza o fio sintético à base de polipropileno na fabricação dos produtos em fibrocimento, assegurando o respeito ao meio ambiente e às pessoas. Com forte presença nacional, a Brasilit tem cinco unidades fabris, cinco centros de distribuição, quatro centros de treinamento, além de um centro treinamento móvel, que proporciona capacitação técnica em todo o território nacional.

Informações para a imprensa:

Casa da Notícia Comunicação

Nereu Leme

55 11 5536-9086 | 2503-7611

nereu@casadanoticia.com.br

Informações do cliente:

Brasilit

Tel. 0800 11 62 99

www.brasilit.com.br